

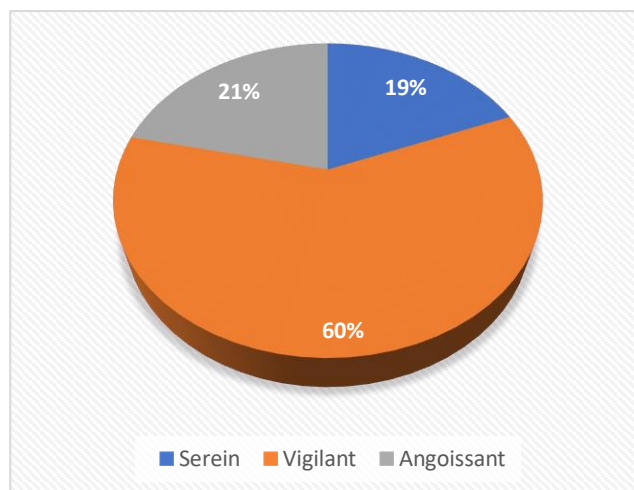
# RENTREE SCOLAIRE 2020-2021

1658

Réponses

**Quel terme désigne le mieux votre humeur lors la rentrée scolaire de septembre 2020 ?**

Serein	313
Vigilant	990
Angoissant	355



**Sur une échelle de 1 à 10, comment évalueriez-vous la communication concernant l'organisation de la rentrée scolaire (1=pas de communication ; 10= communication excellente) de la part :  
Du ministère de l'éducation nationale.**

Moyenne 5.06

**Sur une échelle de 1 à 10, comment évalueriez-vous la communication concernant l'organisation de la rentrée scolaire (1=pas de communication ; 10= communication excellente) de la part :  
De la direction des établissements scolaires fréquentés par votre enfant.**

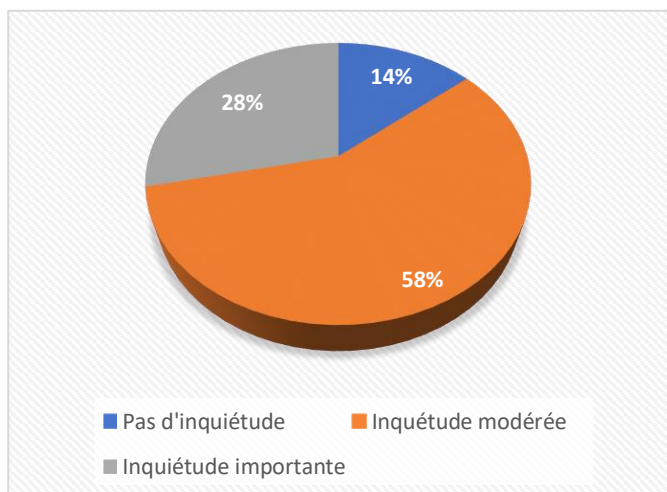
Moyenne 6.36

**Sur une échelle de 1 à 10, comment évalueriez-vous la communication concernant l'organisation de la rentrée scolaire (1=pas de communication ; 10= communication excellente) de la part :  
De la FCPE Nord.**

Moyenne 5.77

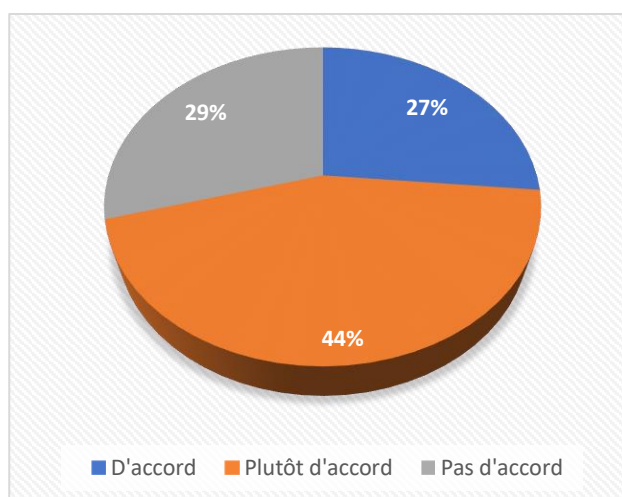
**Quel serait votre sentiment en cas d'annonce d'un cas avéré de COVID dans la classe de votre enfant ?**

Pas d'inquiétude	230
Inquiétude modérée	956
Inquiétude importante	472



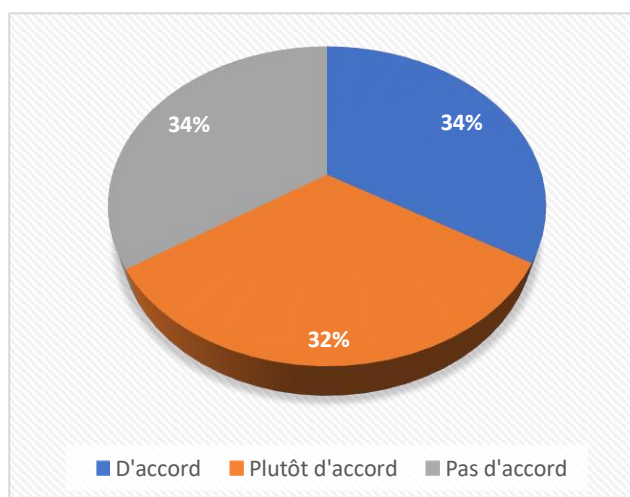
**Que pensez-vous des nouvelles règles du protocole sanitaire concernant les fermetures de classe à partir de 3 cas avérés de COVID ?**

D'accord	439
Plutôt d'accord	732
Pas d'accord	487



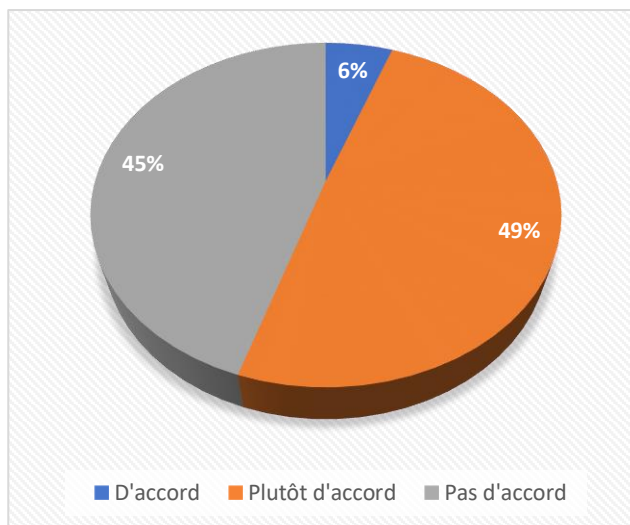
**Quelle est votre position concernant la non-obligation du port du masque par les élèves de classes élémentaires ?**

D'accord	558
Plutôt d'accord	532
Pas d'accord	568



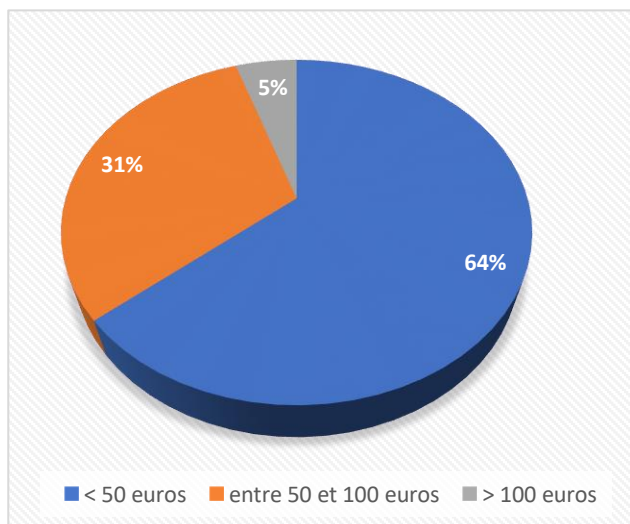
### Quels types de masques portent vos enfants ?

Ne portent pas de masques	92
Masques chirurgicaux jetables	820
Masques lavables	746



### Quel budget mensuel consacrez-vous à l'achat de masques pour l'ensemble de la famille ?

< 50 euros	1059
Entre 50 et 100 euros	515
> 100 euros	84



### Si la classe de votre enfant a été fermée depuis la rentrée, comment s'est déroulée l'école à la maison ?

Peu satisfaisante	79
Satisfaisante	67
Très satisfaisante	31

